



## MASTER



Contrat Pro.

### Lieu de la formation

UFR Lettres langues et sciences humaines  
Campus de Belle-Beille  
11 Boulevard Lavoisier  
49045 Angers Cedex 01

### Chiffres clés

**90%** Des étudiants ont un emploi  
à 30 mois après le diplôme

### Contact

Christine RABOUIN  
christine.rabouin@univ-angers.fr  
Tél. : 02 41 22 64 26

### Responsable de la formation

Cécile MEYNARD  
cecile.meynard@univ-angers.fr

### Adresse web

[www.univ-angers.fr/lettres](http://www.univ-angers.fr/lettres)



## Mention Métiers du livre et de l'édition

# ÉDITION, ÉDITION MULTIMÉDIA, RÉDACTION PROFESSIONNELLE

### Présentation

Le Master « Édition, Édition multimédia et rédaction professionnelle » est une formation professionnelle répondant au développement actuel du marché de l'emploi dans le monde de l'édition. Il forme essentiellement au métier d'assistant d'édition polyvalent pour les maisons d'édition traditionnelles et multimédia.

Les cours sont dispensés à l'université dans des unités d'enseignement (UE) évaluées en contrôle continu de début septembre à fin janvier. Les professionnels assurent plus de 40% des enseignements et sont associés aux évaluations. L'année est rythmée par des projets individuels ou collectifs : journée d'études, veille éditoriale, etc.

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de concevoir ou de suivre entièrement un projet éditorial depuis le choix du manuscrit jusqu'au bon à tirer. Il assure le lien avec l'auteur, les maquettistes, l'imprimeur et le diffuseur, et peut lui-même mettre en forme un ouvrage sous les différents formats possibles, du papier à l'ePub. Ses compétences techniques lui permettent d'assurer le traitement des images. Il contrôle le « produit » sur tous les plans : intellectuel, juridique, esthétique. Il sait organiser des événements : salons, journées de rencontre, tables rondes, etc.

### Objectifs

Visant en premier lieu à former des assistants d'édition polyvalents, la formation est régulièrement mise à jour pour suivre les évolutions technologiques (nouveaux logiciels de PAO et de traitement de l'image) et être réactive à la vie des industries liées au livre (diffusion, salons, etc.). L'importance accordée à la rédaction professionnelle permet au diplômé d'être compétent dans le domaine de la communication écrite et en particulier de la rédaction web. Enfin, la formation générale (littérature, sémiologie de l'image, histoire du livre et de l'édition) lui donne la culture générale attendue dans le monde de l'édition contemporain.

### Aide à la réussite

La formation garantit un lien étroit avec le monde de l'édition par le biais de la participation de nombreux professionnels de l'édition, qui interviennent lors de la Journée des éditeurs et assurent des conférences thématiques ; et également par le biais du stage qui permet aux étudiants de commencer à se constituer un réseau professionnel.

### Public visé

**Formation initiale** : titulaires du M1 Lettres, Histoire, Langues. On accepte, après examen et validation, des étudiants titulaires d'un Master 1 (Géographie, Arts, etc.) et de diplômes étrangers reconnus équivalents.

NB : Le M1 ALC (Arts, Lettres et Civilisations) de l'université d'Angers prépare tout particulièrement à ce M2. Il est possible d'y prendre l'option « édition ».

**Formation continue** : reprise d'études et validation d'acquis. Sélection à l'entrée par un jury de professionnels et d'universitaires.

## — Programme

### Semestre 3 :

**UE1 Littérature et sémiologie - 38h**

Vie littéraire et actualité éditoriale  
Littérature française et étrangère contemporaine  
Sémiologie de l'image

**UE2 Rédaction professionnelle - 30h**

Techniques rédactionnelles  
Préparation de copie, typographie

**UE3 Connaissance du milieu professionnel - 62h**

Introduction à la connaissance du monde de l'édition  
Approfondissement édition  
Edition web

**UE4 Droit et Gestion - 24h**

Propriété littéraire et artistique  
Gestion d'une entreprise éditoriale

### Semestre 4 :

**UE5 Multimédia - 45h**

Multimédia ; Crossmédia ; Page web ;  
Blog ; Stratégie Web 2.0

**UE6 PAO - 60h**

Formation aux outils de PAO Indesign,  
Illustrator et Photoshop

**UE7 Conduite de projet et anglais - 26h**

Conduite de projet (Journée des éditeurs)  
Anglais  
Conférences

**UE8 Stage**

Stage de 3 à 6 mois  
Rapport et soutenance

## — Poursuite d'étude | Insertion professionnelle

Poursuite possible en doctorat.

**Insertion professionnelle :**

- Maisons d'édition traditionnelles ou multimédia
- Institutions en relation avec les métiers du livre et de la langue française
- Services communication des entreprises et collectivités
- Agences de communication
- Services de rédaction web

## — Stage

Les étudiants effectuent un stage de 3 à 6 mois dans une entreprise liée aux métiers du livre (maison d'édition traditionnelle, multimédia, web, de packaging ; rédaction de magazine ; services de communication de grandes entreprises et collectivités territoriales).

Ce stage peut être effectué à l'étranger. Il est sanctionné par la rédaction et la soutenance d'un rapport, assorti d'un mémoire dans lequel le diplômé fait valoir sa capacité de réflexion théorique sur un sujet en lien avec ses missions.

## — À noter

**Conditions d'accès :** Admission sur dossier

Le Master est ouvert aux étudiants titulaires d'un Master 1 en Lettres Modernes ou Classiques, Histoire, Langues.

Les étudiants titulaires d'un autre Master 1 (ex : M1 LEA, ...), d'un autre diplôme équivalent au Master 1, ou d'un diplôme étranger équivalent au Master 1 doivent remplir la demande de validation d'études jointe au dossier d'admission.

Cette demande de validation munie des pièces demandées est à retourner obligatoirement avec le dossier d'admission.

Effectif limité à 16 (dont 2 places en Formation continue, et 2 en alternance).

VAE : possible

Il n'existe pas de dispense d'assiduité.

