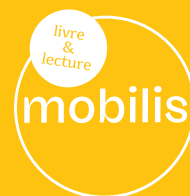


# MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES ET RÉSIDENCES



## Étude de filière livre et lecture Pays de la Loire 2024

Le CNL, la Drac des Pays de la Loire, la Région Pays de la Loire et Mobilis livrent la synthèse d'une enquête réalisée auprès des manifestations littéraires et résidences en 2023.

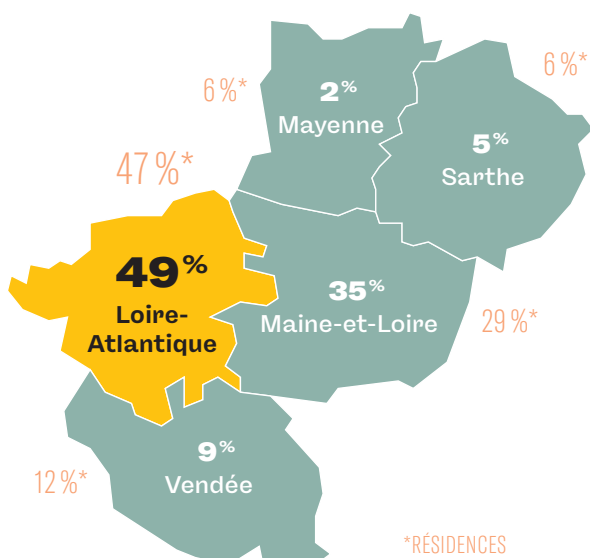
Cette étude permet de mieux comprendre les contours et la situation actuelle de notre filière. Elle permet également de dresser un état des lieux des dispositifs d'aide et d'impulser une réflexion autour des missions et pratiques des associations professionnelles.

### Critère du panel de l'étude

Sont concernées les manifestations littéraires et résidences qui :

- ont lieu en région Pays de la Loire,
- se sont tenues au moins une fois avant le 31/12/2022,
- se tiennent au moins une fois tous les deux ans,
- se déroulent sur au moins une journée entière (pour les manifestations littéraires).

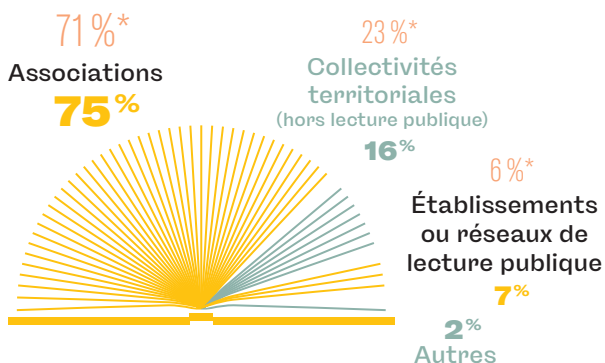
L'enquête a été adressée aux 85 manifestations littéraires et résidences référencées dans l'annuaire de Mobilis. Parmi elles, 43 ont répondu (ce qui correspond à un taux de réponse de 50,5%), dont 17 structures organisant des résidences littéraires.



### RÉPARTITION TERRITORIALE

**La Loire-Atlantique est le département le plus fortement représenté** dans l'enquête, avec une concentration plus marquée sur la ville de Nantes.

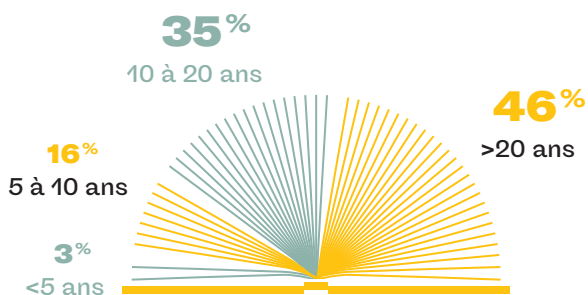
## STATUT JURIDIQUE



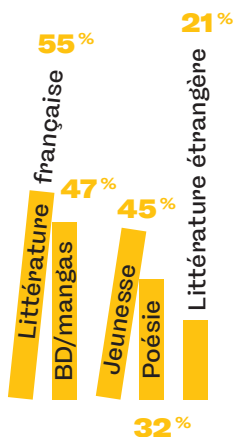
\*RÉSIDENCES

## ANCIENNETÉ

Les manifestations littéraires répondantes ont en moyenne 20 ans d'existence.



## DOMAINES ÉDITORIAUX LES PLUS REPRÉSENTÉS



## SAISONNALITÉ, PÉRIODICITÉ ET DURÉE



La répartition calendaire des manifestations est plutôt équilibrée entre les deux semestres, avec des pointes en mars/avril (27%) et octobre (22%), et aucune l'été.

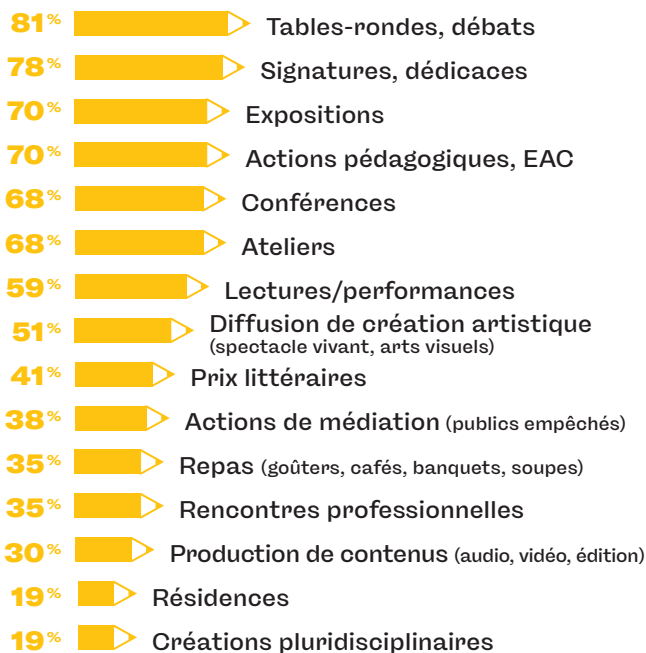
**78%** des manifestations littéraires se tiennent 1 fois par an.

**67%** durent entre 2 et 4 jours.

78% DES RÉSIDENCES ont lieu une fois par an.

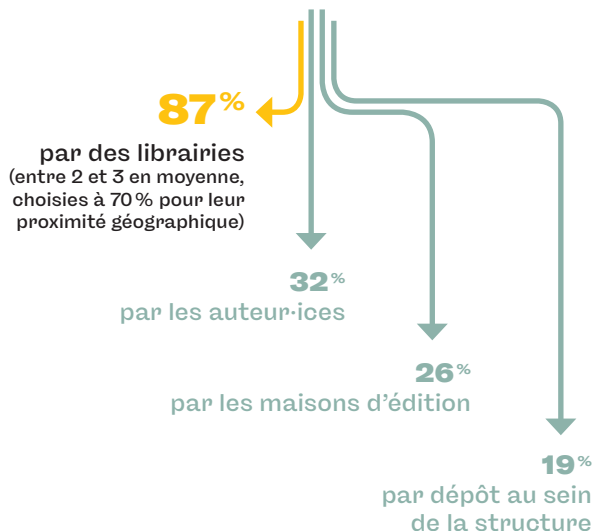
50% DES RÉSIDENCES DURENT entre 1 et 2 mois.

## ACTIVITÉS PROPOSÉES LORS DES MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES



## VENTES RÉALISÉES

**94%**  
des manifestations littéraires  
pratiquent la vente de livres,  
qui est assurée à...



Lorsque d'autres ventes sont réalisées, il s'agit à 70% de la buvette.

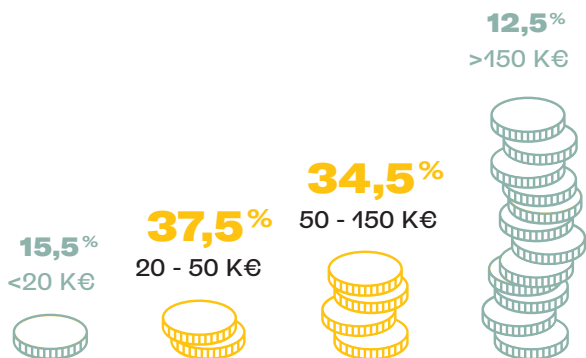
**58%** des manifestations accueillent des maisons d'édition, dont 47% sont issues des Pays de la Loire.

Le chiffre d'affaires lié à la vente de livres, pour les structures qui ont communiqué leurs chiffres, est en moyenne de 28300€.

Une valeur médiane à **6000€** souligne la disparité des situations.

## BUDGET

**53%** des manifestations littéraires des Pays de la Loire ont un budget inférieur à 50 000€.



## AUTEUR·ICES INVITÉ·ES

## AUX MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES



**1582**  
auteur·ices au total  
ont été accueilli·es par l'ensemble  
des manifestations littéraires  
en 2022  
(44 pers./manifestation en moyenne)  
(28 pers./manifestation en médiane)

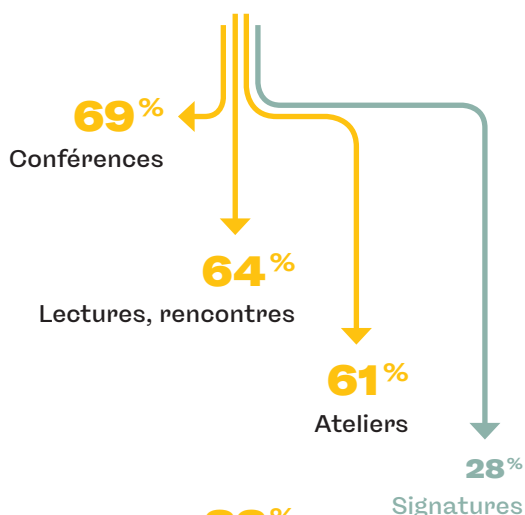
Parmi elles

**84%** sont éditées  
à compte d'éditeur

**23%** résident en  
Pays de la Loire



**94%**  
des manifestations littéraires  
rémunèrent les artistes-auteur·ices,  
pour les interventions suivantes :



**83%**  
des manifestations littéraires  
proposent des rémunérations  
sur la base de  
la Charte des auteurs,  
du CNL ou d'autres organismes  
comme la Sofia ou la SACD.

17% fixent leur propre rémunération.

# AUTEUR·ICES INVITÉ·ES EN RÉSIDENCES

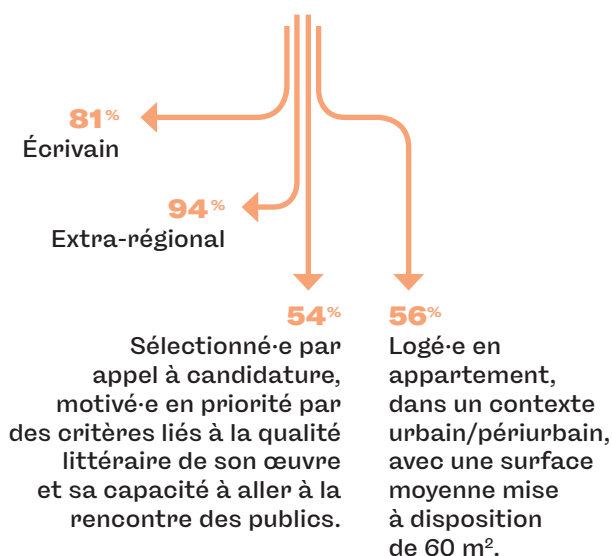
**47**

résident·es ont été accueilli·es  
par les répondant·es en 2022

3 auteur·ices/résidence en moyenne  
1 auteur·ice/résidence en médiane



**Profil type de l'auteur·ice  
accueilli·e en résidence**



**85%**

des résident·es sont rémunéré·es  
**2000€ brut/mois**  
(préconisation CNL)

**80%**

sont des résidences de création

**33%**

font l'objet d'un contrat  
de commande

# NOMBRE DE VISITEURS

**53%** des répondants accueillent  
jusqu'à 3 000 visiteurs.

Cette fréquentation est en hausse  
dans 50% des manifestations.

Les 63% ont une zone d'attraction au niveau  
départemental, 47% au niveau régional.

# LES SUBVENTIONS ET

# AIDES PUBLIQUES/PRIVÉES

**91%** des répondants perçoivent  
des subventions et aides.

Les manifestations sont principalement  
soutenues par les collectivités territoriales  
(Région, communes et communautés de  
communes, départements), puis par les  
sociétés de gestion collective (Sofia, SACD,  
Scam), enfin par la Drac, le CNL et d'autres  
acteurs.



**75%**

des répondants ont  
perçu en 2022 des  
subventions publiques,  
pour un montant  
médian de

**24 500 €**



**60%**

des répondants ont  
perçu en 2022 des  
financements privés,  
pour un montant  
médian de

**11 500 €**

## RESSOURCES HUMAINES

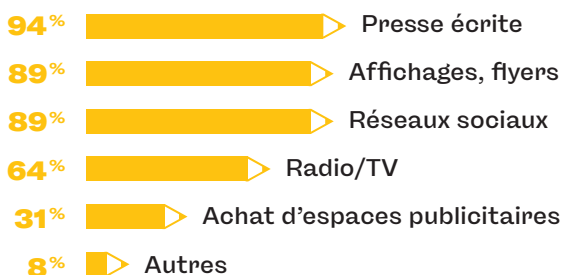
**42%**  
des structures fonctionnent  
uniquement sur la base du  
bénévolat.

**90%**  
des collaborateur·ices sont en  
moyenne des bénévoles et du  
personnel mis à disposition.

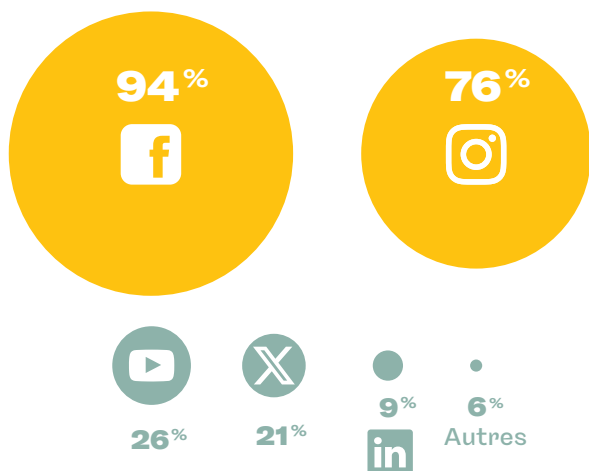
**0,5%**  
C'est le nombre médian d'ETP.

## OUTILS ET SUPPORTS DE COMMUNICATION

**86%** des manifestations assurent  
leur propre communication.



**92%** des manifestations littéraires  
sont sur les réseaux sociaux.



## ÉCOLOGIE

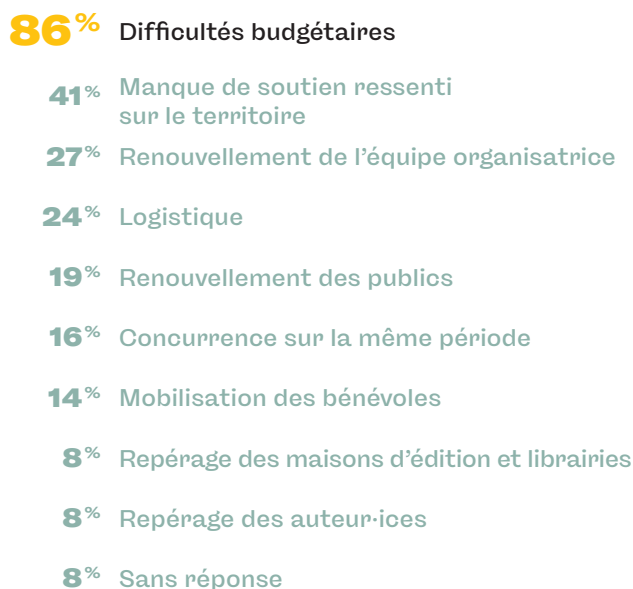
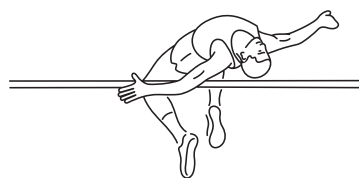
Les actions prioritaires portent sur:

- La gestion responsable des déchets
- Les achats durables et responsables
- Les impacts économiques et sociaux
- L'alimentation responsable

**57%** des structures déclarent  
être engagées dans une démarche  
éco-responsable

Pour 33% d'entre elles, les démarches  
sont en cours de mise en place.  
10% ne sont pas encore engagées  
dans ces démarches.

## PRINCIPALES DIFFICULTÉS ENVISAGÉES POUR L'AVENIR



Analyse de l'enquête : **Axiales**  
Coordination : **Mobilis**, pôle régional  
de coopération des actrices et acteurs  
du livre et de la lecture en Pays de la Loire  
10 rue de l'île Mabon, 44200 Nantes  
[www.mobilis-paysdelaloire.fr](http://www.mobilis-paysdelaloire.fr)  
Graphisme : Mélanie Bourgoïn - **Kolk.fr**  
Impression : **Mace imprimerie**. Juin 2024