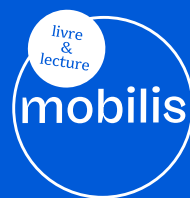


# LIBRAIRIES INDÉPEN- DANTES



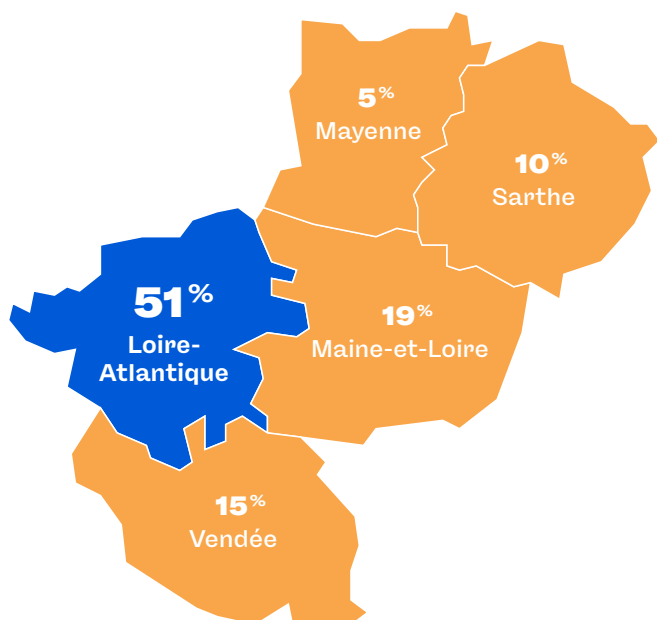
## Étude de filière livre et lecture Pays de la Loire 2024

Le CNL, la Drac des Pays de la Loire, la Région Pays de la Loire et Mobilis livrent la synthèse d'une enquête réalisée auprès des librairies indépendantes de la région en 2023. Cette étude permet de mieux comprendre les contours et la situation actuelle de notre filière. Elle permet également de dresser un état des lieux des dispositifs d'aide et d'impulser une réflexion autour des missions et pratiques des associations professionnelles.

### Critères du panel de l'étude

- Le siège social de la librairie est établi en Pays de la Loire.
- La librairie a au moins un exercice comptable complet au 31 mars 2023.
- Le chiffre d'affaires en livres neufs représente au minimum 40% du chiffre d'affaires total.
- La librairie expose et valorise une offre diversifiée; elle respecte et défend la loi sur le prix unique du livre (loi du 10 août 1981).

L'enquête a été adressée aux 99 librairies indépendantes référencées dans l'annuaire de Mobilis. Parmi elles, 52 ont répondu, ce qui correspond à 53% de taux de réponse. Des données complémentaires issues d'autres sources (études régionales ou nationales, annuaire de Mobilis) ont également été mobilisées. Les données présentées ici correspondent aux librairies répondantes, et portent sur l'année 2022.

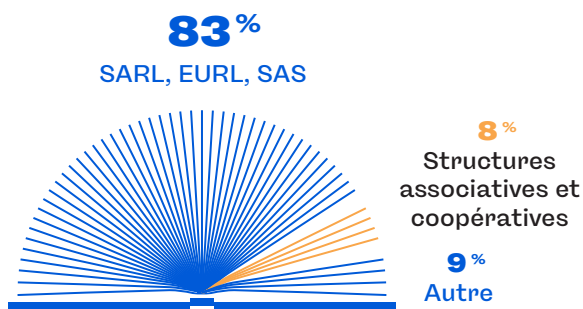


### RÉPARTITION TERRITORIALE

**51%** des librairies répondantes sont implantées en Loire-Atlantique, avec une concentration dans la métropole nantaise (17% de la région).

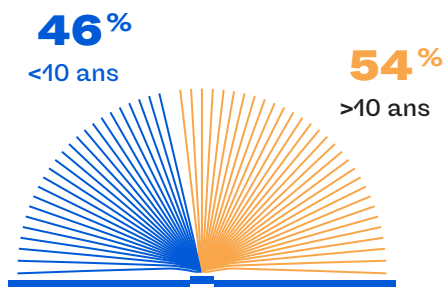
- 66% en ville
- 23% en zone rurale
- 21% en bord de mer (dont la moitié sont aussi en ville)

## STRUCTURE JURIDIQUE



10% des répondant-es disposent de plus d'un point de vente.

## ANCIENNETÉ

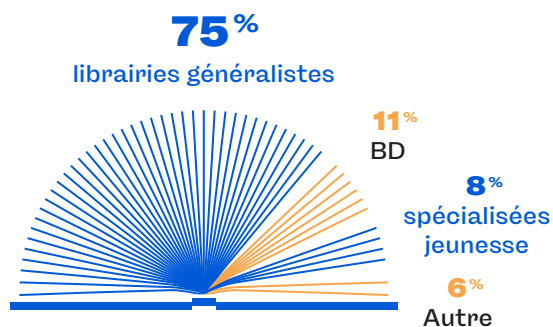


L'ancienneté moyenne est de 20 ans.  
16% des répondant-es déclarent souhaiter transmettre la librairie dans les 5 ans.

## CRÉATIONS ET REPRISES (2021-2022)



## TYPLOGIE DES LIBRAIRIES

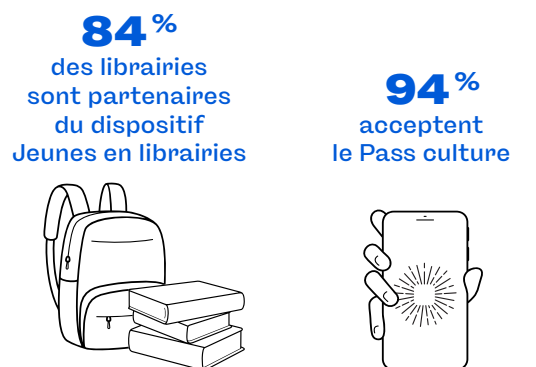


**68%** des répondant-es proposent une offre complémentaire aux livres neufs.



53% des librairies proposent de la vente en ligne.  
20% proposent des livres numériques.

## LABELS ET DISPOSITIFS



## ANIMATIONS ET COMMUNICATION



**96% des librairies proposent des animations, avec un chiffre médian de**

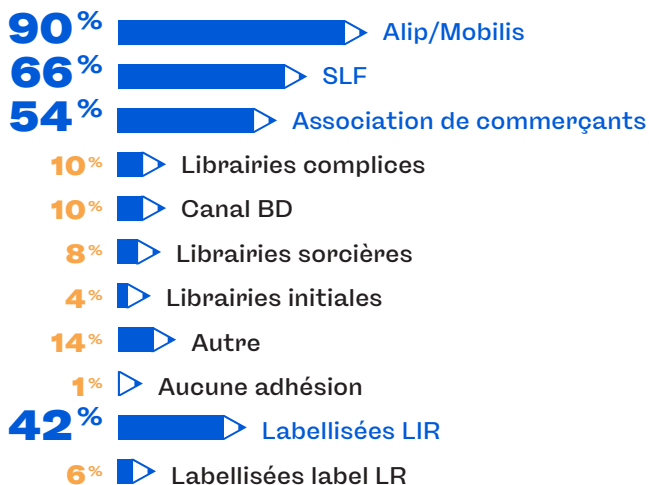
**15 événements à l'année**

(rencontres/dédicaces, tables-rondes/conférences, clubs de lecture/prix littéraires, ateliers d'écriture)

**64% des librairies envoient une newsletter.**

**Toutes sont présentes sur les réseaux sociaux,** majoritairement sur Facebook et Instagram.

## ADHÉSIONS ET LABELS



## ÉCOLOGIE

**60% des librairies placent l'écologie et la politique énergétique au cœur de leurs préoccupations,** avec un accent mis sur la question des flux de transport et la gestion des retours.

## PROFIL DES GÉRANT·ES



**59%**  
Femmes



**41%**  
Hommes



**81%**  
Gérant·es non-salarié·es



**36%**  
librairies en co-gérance

## RÉMUNÉRATION

**25%**  
sans rémunération régulière



**45%**  
≤16 500 €/an

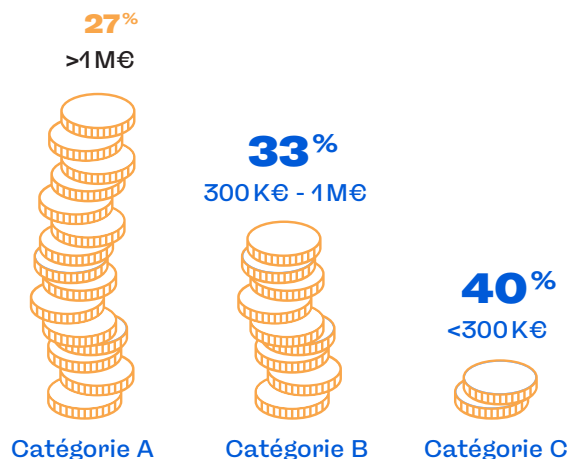


**6%**  
>35 000 €/an



# DONNÉES ÉCONOMIQUES

## Répartition des répondants par catégorie de chiffre d'affaires



## Synthèse par catégorie

### Catégorie A (CA>1M€)

CA moyen/librairie **3 037 218 €**  
Surface médiane totale **600 m<sup>2</sup>**  
Nb médian de titres **37 850**  
Stock médian d'exemplaires **58 289**  
CA/m<sup>2</sup> **4 794 €**

Niveau de remise fournisseur:

Remise médiane/moyenne **37%**  
Taux de retour médian **14%**  
Nb moyen de salarié-es **15,9**  
Vente aux collectivités **17,9%** du CA total

Charges en % du CA total en 2022

Location immobilière **3,1%**  
Frais de transport **1,4%**  
Masse salariale **17,1%**

Résultat net/CA total en 2022 **2,2%**

### Catégorie B (300 K€<CA<1 M€)

CA moyen/librairie **583 703 €**  
Surface médiane totale **130 m<sup>2</sup>**  
Nb médian de titres **11 000**  
Stock médian d'exemplaires **15 000**  
CA/m<sup>2</sup> **4 493 €**

Niveau de remise fournisseur:

**45%** des librairies ont une remise **>37%**

Vente aux collectivités **24,4%** du CA total  
Nombre moyen de salarié-es **2,6**  
Taux de retour médian **15%**

Charges en % du CA total 2022:

Frais de transport **1,8%**  
Masse salariale **21%**

Résultat net/CA total en 2022 **1,6%**

### Catégorie C (CA<300 K€)

CA moyen/librairie **216 725 €**  
Surface médiane totale **80 m<sup>2</sup>**  
Nb médian de titres **5 000**  
Stock médian d'exemplaires **7 000**  
CA/m<sup>2</sup> **2 611 €**

Niveau de remise fournisseur:

**69%** des librairies ont une remise comprise entre **34%** et **35%**

Vente aux collectivités **25,5%** du CA total  
Nombre moyen de salarié-es **1,1**

Taux de retour médian **15%**

Charges en % du CA total en 2022:

Location immobilière **5,3%**  
Frais de transport **2,7%**  
Masse salariale **10,8%**

Résultat net/CA total en 2022 **2,9%**

## AIDES EN 2022



**47%**

des répondant-es ont bénéficié de subventions publiques pour un montant médian de

**10 000 €**

Les trois sources d'aides sont la Région, le CNL et la Drac Pays de la Loire

**Aucune** ne déclare de financements privés



Analyse de l'enquête: **Axiales**

Coordination: **Mobilis**, pôle régional de coopération des actrices et acteurs du livre et de la lecture en Pays de la Loire  
10 rue de l'île Mabon, 44200 Nantes  
[www.mobilis-paysdelaloire.fr](http://www.mobilis-paysdelaloire.fr)

Graphisme: Mélanie Bourgoïn - **KoIK.fr**  
Impression: **Mace imprimerie**. Juin 2024