

L'ECV NANTES PRÉSENTE

## TDC 64



Quelques créations graphiques sélectionnées et primées par le TDC 64, 2018. De gauche à droite, Robert Sawa, Abby Haddican, Andrew Le, Xu Lixian, Nicholas Ortega / Ryan Bosse / Jordan Cullen, Cybu Richli.

## EXPOSITION INTERNATIONALE TYPOGRAPHIE - DESIGN GRAPHIQUE – CRÉATION VISUELLE

Sélection du Type Directors Club de New York

Exposition du 27 février au 23 mars 2019

Ouverte tous les jours, sauf le dimanche

13:00 à 18:00

Galerie Loire, 6 quai François-Mitterrand, BP 16202 – 44262 Nantes cedex 2

Organisée par l'ECV Nantes en partenariat avec l'école nationale supérieure d'architecture de Nantes.

# AGENDA



Charlotte Ricordel & Louise Bouisset, *TDC 64*, 2019, pailles enfilées sur cordelettes tressées, dimensions variables.  
Étudiantes de l'ECV Nantes, lauréates d'un concours interne qui a fait suite à un workshop mené par Olivier Lafuente.

## EXPOSITION

Conférence de presse : mardi 26 février 2019 à 15:30

Vernissage : mardi 26 février 2019 à 19:30

Exposition du 27 février au 23 mars 2019

Ouverture du lundi au samedi de 13:00 à 18:00

Entrée libre, tous publics

Galerie Loire, 6 quai François-Mitterrand, BP 16202 – 44262 Nantes cedex 2

## CONFÉRENCES

Mardi 26 février 2019, 18:00 : Jean-Baptiste Levée, créateur de caractères et calligraphe, Paris

Jeudi 7 mars, 18:30 : Aurélie Guitton, directrice des Éditions 303, Nantes

Mardi 19 mars, 18:30 : Susanna Shannon, designer graphique, directrice de l'agence design dept, Marseille

Entrée libre, tous publics

Auditorium, 6 quai François-Mitterrand, BP 16202 – 44262 Nantes cedex 2

## VISITES GUIDÉES

Samedi 2 mars à 15:00, avec Thierry Fétiveau, typographe, Nantes

Samedi 9 mars à 15:00, avec Aurélie Guitton, directrice des Éditions 303, Nantes

Entrée libre, tous publics

Galerie Loire, 6 quai François-Mitterrand, BP 16202 – 44262 Nantes cedex 2

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'exposition annuelle du TDC – Type Directors Club – est devenue un rendez-vous nantais incontournable. Étonnante et audacieuse, elle fait se côtoyer les créations d'agences très confirmées – dont la reconnaissance est déjà acquise –, et des travaux d'étudiant.e.s issu.e.s d'un réseau international d'écoles de graphisme et de communication visuelle. Elle atteste donc d'un repérage des réalisations actuelles les plus abouties et d'une prospection envers les tendances à venir en matière de design graphique et de communication.

Fondée en 1946, l'association TDC – Type Directors Club –, basée à New York, s'est d'abord constituée dans le but de promouvoir l'art de la typographie et la qualité de création du dessin de caractère typographique. Véritable soutien à la recherche et à la création, elle organise un concours annuel qui récompense non seulement les meilleures conceptions de polices de caractères typographiques, mais également toutes les créations en matière de design graphique, adoptant une classification déterminée par les supports de communication tels que affiches, couvertures de livres, magazines, packaging, signalétiques, génériques de films, sites internet, etc. L'association s'est largement développée au cours des années, jusqu'à tisser un réseau international, remarquable pour son professionnalisme et son ouverture au monde. L'ECV Nantes figure parmi les fidèles diffuseurs de ce champ de la culture et de la création encore trop méconnu.

Le design graphique et la communication visuelle sont des disciplines exigeantes auxquelles nos yeux sont confrontés, chaque jour, partout. La plupart du temps, nous passons à côté, elles sont pourtant des repères incontournables. Elles affichent une idée, une émotion, une injonction, une intention. À travers des formes et des couleurs, elles expriment une identité, un symbole. Le design graphique et la communication visuelle sont au service d'un message, pour mieux le transmettre.

Depuis 15 ans, l'ECV Nantes accueille les expositions itinérantes du TDC. Puisque les outils de communication et les objets primés sont reproductibles à l'infini, le concept est le suivant : faire voyager des créations graphiques contemporaines à travers le monde, simultanément. Le contenu d'une valise transportant toutes les éditions et objets sélectionnés par des jurys professionnels est déployé pour être présenté au public. Pour la huitième fois, l'exposition du TDC 64 s'installe dans la galerie Loire de l'ensa Nantes, dont le positionnement rare et l'architecture en font un outil pédagogique remarquable ouvert sur la ville et son paysage.

La scénographie de l'exposition est signée Nicolas Gautron, graphiste basé à Nantes, tandis que le studio Antonin + Margaux, agence de communication, assure l'accrochage des projets lauréats. L'exposition accueille en supplément les projets de signalétique du TDC 64 conçus et réalisés par des étudiant.e.s de Mastère 1 en Design à l'ECV Nantes. Leurs travaux côtoient donc des créations sélectionnées par un jury professionnel. En 2018, le jury « **Design de communication** » a analysé plus de 2 000 propositions de plus de 55 agences dans le monde, pour en retenir 265 ; le jury « **Création typographique** » a reçu 225 propositions de 39 agences internationales et en a retenu 18. Chaque année, depuis 1979, les réalisations primées sont compilées dans un catalogue éponyme, signé pour cette année 2018 par le studio Triboro de Brooklyn. Cette année encore, l'événement sera complété par des visites guidées de l'exposition et des conférences exceptionnelles données par des personnalités du monde de l'édition, de la typographie ou du graphisme.

# LE TDC, QU'EST-CE QUE C'EST ?



Fondé en 1946 à New York le Type Directors Club a pour vocation le soutien et la promotion de la création de caractères de typographie et leurs usages, aujourd'hui adaptés aux supports imprimés et numériques. Il est notamment reconnu pour l'organisation de deux Prix qui récompensent des Typographes et des Designers graphiques, toutes générations confondues, vivant et travaillant aux quatre coins du globe. Toutes les créations qui ont retenu l'intérêt des membres des jurys et qui ont été récompensées sont reproduites dans le catalogue éponyme ; le 39<sup>ème</sup> est publié à l'occasion du TDC 64.

Fort de sa reconnaissance et légitimité dans le champ de la création graphique, le TDC organise depuis quelques années 8 expositions simultanées à travers le monde. Elles voyagent « pliées » dans des valises cartonnées montées sur roulettes avant d'être déployées par des preneurs en charge, dans des galeries d'exposition d'instituts et écoles, dont les enjeux pédagogiques nécessitent une réflexion sur l'écriture d'une information, d'un message, d'un espace qui va devenir public. La typographie et le design graphique s'adaptent à de nombreux supports, ils sont présents partout : panneaux de circulation, marques, tracts, brochures, tous les produits de consommation. Nous vivons avec, les signes graphiques sont des repères.

# LE TDC 64

Deux concours internationaux ont été organisés en 2018, à New York : « Typeface design » et « Communication Design ». Les sélections sont ensuite exposées.

## TYPEFACE DESIGN / CONCEPTION D'UN CARACTÈRE DE TYPOGRAPHIE

La typographie ou création de polices de caractères, est un domaine de recherche spécifique. Son histoire est liée à celle de l'imprimerie ; elle a favorisé l'épanouissement de la presse et de l'édition, par extension l'accès à la culture pour tou.te.s. Esthétique et pratique, la typographie sert la communication d'un message. Le métier de typographe s'exerce dans des domaines aussi divers que la presse, l'industrie, les institutions, à travers l'affiche, la signalétique, l'édition papier ou multimédia.

Présidé par Elizabeth Carey Smith, le jury 100% féminin réunissait Sahar Afshar, Verena Gerlach, YuJune Park et Dyana Weissman. Ensemble, elles ont étudié 225 propositions soumises par 39 agences internationales et ont retenu 18 nouvelles créations de caractères typographiques.

## COMMUNICATION DESIGN / CONCEPTION DE LA COMMUNICATION

La conception d'outils et supports de communication et information nécessite d'avoir un esprit à la fois pragmatique et créatif : il faut savoir à la fois analyser un cahier des charges et renouveler son inventivité, imaginer de nouveaux supports, etc. Elle s'est développée au XXème siècle, en parallèle de l'essor des médias et de la culture. Tout comme la typographie, la conception d'une identité visuelle nécessite des qualités esthétiques et pratiques pour porter son message.

Catherine Casalino & Christopher Sergio ont présidé le jury quasi paritaire composé de 7 membres : Bryony Gomez Palacio, Gemma O'Brien, Jonathan Key, Mike Essl, Natasha Jen, Nicholas Blechman et Susan Sellers. Ensemble, ils ont étudié plus de 2 000 propositions de plus de 55 agences dans le monde, et ont retenu 265 créations originales d'identités visuelles.

## L'EXPOSITION

Les réalisations primées sont présentées sur des supports reproductibles. Ces derniers, une fois dupliqués, rejoignent l'un des exemplaires de la « Valise du TDC ». 8 valises contiennent l'ensemble de l'exposition. Ce principe de nomadisme offre la possibilité de diffuser les créations les plus récentes et les plus pertinentes dans le monde entier : États-Unis, Belgique, Canada, Chine, Angleterre, France, Allemagne, Israël, Japon, Pologne, Corée du Sud, Espagne, Taïwan et Vietnam. L'exposition est présentée dans des galeries d'exposition d'instituts et écoles, dont les enjeux pédagogiques nécessitent une réflexion sur l'écriture d'une information, d'un message, d'un espace qui va devenir public.

Le TDC 64 organisé par L'ECV Nantes dans la galerie Loire de l'école nationale supérieure de l'architecture de Nantes est en totale cohérence avec les enjeux de pédagogie et de sensibilisation à la qualité de la communication visuelle prônée par le TDC, car ils sont ici prolongés par le partenariat entre deux écoles supérieures et de recherche. La galerie Loire, beau volume transparent ouvert sur la ville et le paysage, permet quant à elle d'affirmer cette notion d'espace public. Le workshop qui fait travailler ensemble des étudiant.e.s volontaires des deux écoles, notamment sur la parcelle du futur hôpital nantais, et dont la réalisation collective est présentée auprès des productions primées, en atteste également.

# TYPEFACE DESIGN / CONCEPTION D'UN CARACTÈRE DE TYPOGRAPHIE

## PORTRAITS DES MEMBRES DES JURYS

Elizabeth Carey Smith, Présidente.

Stratège de la communication basée à New York, Elizabeth Carey Smith pratique plusieurs disciplines : typographie, lettrage, visualisation de données, *branding*. Elle a travaillé avec des agences de petites tailles comme des corporations, pour l'industrie des médias et des arts, ou des *startups*.

Elle est également membre du groupe « Alphabettes », communauté internationale et féminine de typographes et dessinatrices de caractères.

Sahar Afshar, membre du jury.

Typographe iranienne basée au Royaume-Uni, Sahar Afshar est également chercheuse universitaire. Ses études portent sur l'histoire de la typographie arabe, et plus largement elle s'intéresse aux manuscrits arabes et indiens.

Verena Gerlach, membre du jury.

D'abord directrice de son propre studio de design graphique et typographie, Verena Gerlach exerce à présent comme *freelance* depuis Berlin. Elle conçoit le design graphique d'éditions d'art (Hatje Cantz), dirige des vidéos clips ou collabore avec la fonderie Monotype.

YuJune Park, membre du jury.

Designer graphique, YuJune Park a cofondé Synoptic Office, studio transdisciplinaire qui agit aux frontières – perméables – du design, des technologies et de l'éducation. Elle enseigne dans la section design de communication de l'université de Parsons de New York.

Dyana Weissman, membre du jury.

Typographe, Dyana Weissman a travaillé pour Font Bureau à Boston. Aujourd'hui elle dessine des caractères pour la fonderie Type Network. Nombreuses de ses réalisations ont été récompensées.



Pour le groupe Renault, les typographes français [Elliott Amblard](#) & [Théo Guillard](#) de l'agence Black [Foundry] basée à Paris ont conçu une vaste famille de polices : *Read Greek Condensed*. Cette police s'adapte aussi bien à l'écran qu'au papier. Elliott Amblard et Théo Guillard sont tous deux graphistes et dessinateurs de caractères, le premier est un passionné du signe, et le second mène une recherche plastique sur les systèmes d'écriture. En parallèle à la création de *Read Greek Condensed*, l'équipe de Black [Foundry] a développé une famille de pictogrammes pour l'ensemble de la gamme Renault (Alpine et Dacia).

αποκυπαστε	<b>αποκρυφισ</b>
συνυποστηκα	<b>δεκαεξαιδου</b>
αναχαιζοντας	<b>ακοστνοντας</b>
ξεσκοτισαστε	<b>προσδιοζαμε</b>
καταπθονται	<b>ειδοποιηκατε</b>
ξανασζονταν	<b>καζαντισνους</b>
καταρεζεστε	<b>αποηντουσαν</b>
<b>εξαπαθηκαν</b>	<b>επιτετραμνου</b>

Typographe, chercheur et illustrateur basé au Chili, [Juan Bruce](#) a axé son travail sur la création de polices de caractères et typographies dédiées aux écritures indiennes. Il a étudié les scripts Khojki et leur histoire; ses recherches contribuent à la compréhension des techniques d'impression indiennes anciennes et la reconnaissance de la communauté indo-pakistanaise. Il a été sélectionné pour la police de caractères Noort (du nom d'un navigateur). Conçue pour les cartographies, elle est facile à lire en petite et grande taille, et a été déclinée en 12 styles. Elle prend en charge les scripts latins, grecs et bengalis. Harmonieuse, Noort s'adapte aux environnements typographiques complexes.

# This is Noort

A cartographic typeface with editorial inclinations

¿COORDENADAS DEL TRÓPICO DE CAPRICORNIO & CANCER?



a a a a a a a a a a

1.235.986 / 240.074 / 3.566.798 / 9,001 / 367 / 87,87301 / 239 / 7.02

CARTOGRAPHIC TYPEFACE

Some of the Swashes and Ligatures  
 K W J f R Ti N Th

¿Quién dijo?!!

# COMMUNICATION DESIGN / CONCEPTION DE LA COMMUNICATION

## PORTRAITS DES MEMBRES DES JURYS

Catherine Casalino & Christopher Sergio, coprésidents.

Catherine Casalino est directrice de l'agence Casalino Design Inc, basée à New York, et spécialiste des livres d'art, notamment leurs couvertures. Casalino Design Inc compte de prestigieux clients, parmi lesquels IBM, HarperCollins, Hachette Book Group ou le New York Times.

Christopher Sergio, mari de Catherine Casalino, est directeur artistique des éditions anglophones Penguin Random House. Comme Catherine Casalino, il a conçu de nombreuses couvertures de livres d'artistes. Il dirige l'agence Christopher Sergio Design qui conçoit le design de identités graphiques et supports de communication de films, médias et artistes.

Bryony Gomez Palacio, membre du jury.

Designer graphique mexicaine, Bryony Gomez Palacio a fondé avec Armin Vit, son compagnon, UnderConsideration, un réseau dédié au graphisme, à ses praticien.ne.s, ses étudiant.e.s et ses amateur.e.s, basé à Bloomington dans l'État de l'Indiana (EU). Bryony Gomez Palacio est également auteure. Avec Armin Vit, elle a dirigé un ouvrage de référence, à la fois pratique et historique : *Anthologie du design graphique*, publié chez Pyramyd Éditions.

Gemma O'Brien, membre du jury.

Artiste du lettrage et typographe australienne, Gemma O'Brien a été directrice artistique d'un studio qui réalise des effets spéciaux pour la publicité et le cinéma avant de devenir illustratrice commerciale. Elle pratique la calligraphie, la typographie, la création graphique numérique ou réalise des peintures murales. Elle compte parmi ses clients Playboy Magazine, Nike ou Heineken. Elle a reçu du TDC en 2012 le prix de la meilleure typographie.

Jonathan Key, membre du jury.

Artiste, designer, directeur de création, écrivain, activiste, militant LGBT+ et anti racial, le travail de Jonathan Key est très engagé. Il travaille à des stratégies visuelles, de la conception graphique au *branding*, pour des magazines ou des structures culturelles mobilisées pour l'égalité des droits. À Brooklyn, il a cofondé CodifyArt, lieu transdisciplinaire de création, production et diffusion, dédié à l'art des personnes dites de couleurs, des femmes, de la communauté gay et lesbienne, etc.

Mike Essl, membre du jury.

Personnage haut en couleurs, graphiste et enseignant, Mike Essl dirige le département graphique de la chair Science & Art à l'université Cooper Union de New York ; il est également conservateur du Centre de design et typographie consacré à l'œuvre de Herb Lubalin.

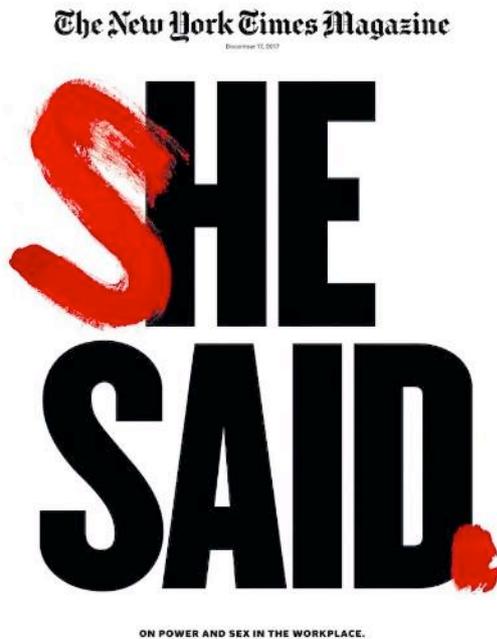
Natasha Jen, membre du jury. Partenaire du studio Pentagram, Natasha Jen est l'une des figures de proue de la communication visuelle actuelle. Son agence basée à New York, Njenworks, travaille au développement de supports de communication pour des clients internationaux, architectes, artistes ou créateurs de mode. Elle conçoit la scénographie d'expositions, des sites web ou des publications. Parmi ses clients, elle compte le Département Architecture du Massachusetts Institute of Technology (MIT), Vitra, etc.

Nicholas Blechman, membre du jury. Basé à New York, Nicholas Blechman est directeur artistique (New York Times, The New Yorker), auteur et illustrateur de livres pour enfants, designer graphique, éditeur de fanzines. Activiste, il conçoit et édite le magazine politique underground NOZONE au style satirique bien assumé, depuis 1990. Il est membre de l'Alliance graphique internationale.

Susan Sellers, membre du jury. Designer graphique, enseignante à la Yale University, critique et historienne, Susan Sellers étudie les conditions de travail des ouvriers typographes au cours des XIXème et XXème siècles, et l'émergence du métier de créateur de lettres. Cofondatrice et directrice de la création du studio 2x4 à New York, elle a dirigé le Département Design du Metropolitan Museum of Art.

## SÉLECTION DE 6 CONCEPTIONS ET PORTRAITS DE LEURS AUTEURS

La couverture du *New York Times Magazine* de décembre 2017, consacré au pouvoir et au sexe sur les lieux de travail dont sont victimes les femmes mais aussi les hommes, avait été confiée à l'agence Sagmeister & Walsh. La conception de l'illustration par [Jessica Walsh](#) reflète l'urgence et la colère, incarnées ici par la lettre S, couleur rouge sang, qui se démarque par son tracé main et contraste avec les caractères typographiques noirs et rigides. À la fois franc et direct, le geste typographique de Jessica Walsh invite la création graphique dans le débat social. Mobilisée pour l'égalité des droits, Jessica Walsh est une designer militante, intègre et audacieuse : elle code depuis l'âge de 11 ans, a refusé de signer des contrats avec Apple, adore travailler pour des musées d'art contemporain ou d'histoire pour lesquels elle conçoit des installations interactives, elle est également auteure, réalisatrice, bref, Jessica Walsh est une artiste authentique.



*The New York Times Magazine*, décembre 2017, couverture conçue par Gail Bichler, Matt Wiley, et Jessica Walsh.

Parmi les 15 conceptions d'identités visuelles, nous avons retenu la société américaine d'électricité, Oleson Sales, basée à Minneapolis. Oleson a souhaité développer son offre commerciale et a sollicité les services du studio [Abby Haddican](#) pour sa communication. La nouvelle identité visuelle de l'entreprise repose sur une typographie élégante et originale qui a été accentuée pour renvoyer aux origines scandinaves de John Oleson, et faire esquisser un sourire à son nouveau logo, qui sert littéralement de visage à la compagnie. Elle est associée à un papier jaune vif, hyper agréable au toucher, et impossible à manquer.



Abby Haddican, identité visuelle, Oleson Sales, supports et dimensions variables.

43 étudiants ont participé au concours du TDC 64, et nous retenons le poster conçu par [Andrew Le](#) qui, pour illustrer le dix-neuvième amendement de la Constitution des États-Unis, a réalisé un poster identitaire et féministe. Pour ce jeune designer graphique américain, « ne pas reconnaître et soutenir toutes les identités reviendrait à maltraiter la personne dans son ensemble » ; il fait le choix de mettre son art au service de la lutte pour le respect des droits civiques. Son processus de travail l'amène à réaliser des projets collaboratifs, tandis que son engagement politique l'occupe à des actions bénévoles dans un refuge d'urgence pour jeunes adultes à Seattle.



Andrew Le, poster, 41 x 56 cm

Agence de conseil et de services créatifs, 3LBrand Design & Consulting axe son travail sur les marques urbaines, la mode, la restauration rapide, les industries culturelles, l'hôtellerie, etc., tout en jouant avec la culture traditionnelle chinoise. La conception de cette affiche par [Xu Lixian](#), partenaire de 3LBrand et président de l'association des designers graphiques de Shenzhen, a été sélectionnée pour le jury. Il a crée de nouveaux caractères inspirés de ses observations à la fois des paysages naturels, de la faune et des phénomènes astrophysiques.



Xu Lixian, affiche, 70 x 100 cm.

La conception de la maquette, élégante et sensuelle, du magazine de mode anglais Pan & The Dream a été confiée au studio de [Paul Bedford](#). Pan & The Dream a invité artistes et critiques à célébrer le nu, dans un esprit de défiance à l'égard du puritanisme. Le studio réunit plusieurs domaines de compétences : stratégie de communication, direction artistique, écriture, graphisme, animation, codage ou encore *sound design*. Son directeur, Paul Bedford, est diplômé de biochimie, à l'époque ses études d'art furent un échec. Pourtant, très tôt, il a rejoint de grandes agences de publicité et design graphique à Londres, et ses créations ont été rapidement repérées pour leur originalité et leur harmonie.



Pan & The Dream Magazine, 200 pages, 37 x 28 cm,

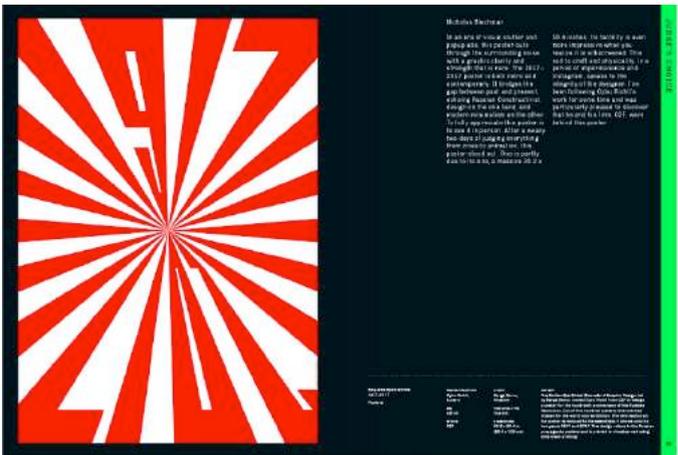
Pour le Point du Jour, centre d'art et éditeur basé à Cherbourg, [Susanna Shannon](#), designer graphique franco-américaine et directrice de l'agence design dept basée à Marseille, a conçu le livre qui accompagne l'exposition *Attica USA 1971* et relate la fameuse mutinerie de détenus soutenue par de nombreux artistes ; Attica est devenue un symbole de la lutte contre l'arbitraire. En 2013, le journal de l'exposition du Festival international du graphisme à Chaumont avait été sélectionné par le jury du TDC. Nous retrouverons Susanna Shannon (bio ci-dessous) pour une conférence le mardi 19 mars à 18:30 dans l'Auditorium de l'ensa Nantes.



Susanna Shannon, conception graphique du livre *Attica USA 1971*, 21 x 28 cm, 352 pages, 331 illustrations et photographies, Le Point du Jour, 2017.

---

Toutes les créations sélectionnées et primées par les jurés du TDC 64 sont compilées dans la 39<sup>ème</sup> publication. Cette année, sa conception a été confiée à l'agence new yorkaise Triboro dirigée par le duo germano-américain David Heasty et Stefanie Weigler. Ensemble, ils créent des solutions de design pour des clients dans les domaines de l'édition, de l'art, de la mode, de la musique, de l'art de vivre et des institutions culturelles. Les partenaires de Triboro ont remporté de nombreux prix de l'industrie et leurs travaux ont été présentés dans des publications et des expositions du monde entier. Ils avaient été sélectionnés l'an dernier par le TDC 63 pour 2 éditions spéciales du plan de métro new yorkais



The World's Best Typography 39, 352 pages, 21 x 28 cm, TDC, New York, 2018.

# LES RENDEZ-VOUS DU TDC 64

## LES CONFÉRENCES

Mardi 26 février, 18:00 : [Jean-Baptiste Levée](#), créateur de caractères et calligraphe, Paris

Auteur de nombreux caractères pour des grandes marques et des institutions comme la compagnie aérienne Air Inuit, la maison Currejones, le Grand Palais ou l'Orchestre de Paris, Jean-Baptiste Levée, né en 1981, a cofondé B.A.T (Bureau des Affaires Typographiques), première fonderie numérique collaborative française. En 2014, *Panorama*, caractère typographique qu'il développe depuis 2003, entre dans les collections du Cnap (Centre national des arts plastiques), devenant ainsi le premier caractère typographique à entrer dans une collection publique nationale. La même année, il lance sa propre fonderie numérique : *Production Type*, basée à Paris, Londres et Shangaï. Jean-Baptiste Levée a conçu plus d'une centaine de caractères et remporté de nombreux prix, son travail est régulièrement présenté dans des expositions. Il est un grand contributeur de la diffusion du design graphique français par la présence de ses créations dans des collections publiques en France et à l'étranger : Bibliothèque nationale de France (BnF), musée des Arts décoratifs de Paris, Cnap, bibliothèque Newberry à Chicago et de plusieurs musées de l'imprimerie en Europe. Il est également vice-président de l'ATypl, association typographique internationale qui regroupe des dessinateurs de caractères, des graphistes, des typographes, des éditeurs, des distributeurs et des techniciens ou ingénieurs en technologie typographique ; en France, l'association est représentée par Alice Savoie, primée du TDC 63. Conseiller honoraire de la Letterform Archive (San Francisco) et consultant en tant qu'expert-conseil en design pour la Banque française d'investissement (BFI), il est partenaire de la startup technologique Prototypo. Jean-Baptiste Levée enseigne par ailleurs la création de caractères typographiques au programme EsadType à Amiens.

Font: Quick Fox Jumps

Quick fox jumps nightly above wizard.

Font: Quick

Quick fox jumps nightly above wizard.

Font: Quick Fox Jumps

Quick fox jumps nightly above wizard.

Font: Quick

Quick fox jumps nightly above wizard.

Font: Quick

Quick fox jumps nightly above wizard.

Font: Quick

Quick fox jumps nightly above wizard.

Font: Quick Fox Jumps

Quick fox jumps nightly above wizard.

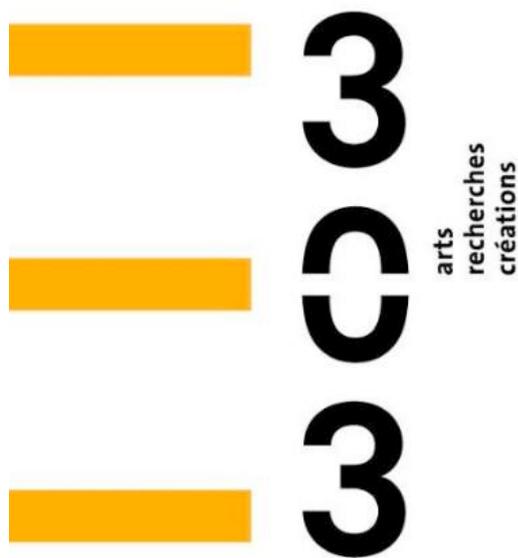
Font: Quick

Quick fox jumps nightly above wizard.

« *Panorama* n'est pas une famille de caractères, mais un système de polices (...) Le projet a débuté en 2003, explorant la malléabilité des formes typographiques (...) Le résultat est un kit de pièces inhabituel. Un arsenal de possibilités presque illimitées. »  
Un minisite web est dédié à *Panorama* :  
<http://panorama.productiontype.com/>

Jeudi 7 mars, 18:30 : [Aurélie Guitton](#), directrice des Éditions 303, Nantes

Aurélie Guitton est directrice des Éditions 303 depuis novembre 2013. Après un double-cursus en arts plastiques et histoire de l'art à l'université de Rennes, elle participe au programme curatorial international de l'École du Magasin à Grenoble en 2002-2003. De 2003 à 2007, elle est attachée de conservation chargée de l'art contemporain au Musée des Beaux-Arts de Nantes, puis devient responsable de production et coordinatrice générale au LiFE (Lieu international des Formes Émergentes) à Saint-Nazaire de 2007 à 2011. De 2011 à 2013, Aurélie Guitton est administratrice de production pour Vivarium Studio, la compagnie du metteur en scène Philippe Quesne, aujourd'hui directeur du Théâtre des Amandiers – CDN de Nanterre. Tout au long de son parcours, elle a piloté la production d'expositions, de festivals, de spectacles et de publications en lien avec des partenaires internationaux et a assuré la conception, la coordination et le suivi de fabrication de nombreux ouvrages sur l'art.



Logo de la revue 303, *arts, recherches, créations*, conçu par Philippe Apeloig en 2006.

Mardi 19 mars, 18:30 : [Susanna Shannon](#), designer graphique, directrice de l'agence design dept, Marseille

La pratique du design graphique par Susanna Shannon s'ancre dans un goût profond pour la typographie contemporaine et ce qui s'imprime, avant et depuis l'avènement de la PAO. Étudiante à Londres à la fin des années 70, elle a eu pour professeur l'illustre David King – dessinateur du slogan *Rock Against Racism*. Directrice artistique de presse particulièrement remarquée pour son travail typographique, notamment auprès du *Nouvel Économiste*, *l'Expansion*, les *Inrockuptibles* ou *Libération* pour qui elle a conçu les unes pendant la présidentielle de 2012, on retrouve son esprit « frappeur » dans de prestigieux catalogues d'expositions d'art contemporain, des ouvrages très engagés politiquement (véritables outils de contre-pouvoir), des recueils de poésie contemporaine, ou la revue *Irrégulomadaire* fondée dans les années 90 et qui explore les rapports entre texte et image. Elle dirige design dept, bureau de design graphique indépendant qu'elle a fondé en 1991, et enseigne le design graphique et les usages contemporains de la typographie en écoles d'art. À ce sujet, elle dit : « Diriger la mise en forme de mémoires va bien au-delà de l'enseignement des "outils de mise en page" au sens strict, il s'agit d'assembler et structurer des propos et de la pensée tout à fait en amont pour en faire des ensembles formellement édités en utilisant le média de la page comme média de développement de pensée. » Susanna Shannon a vécu à Tokyo, Paris, New York, Londres et San Francisco.



Capture d'écran du site web [www.designdept.net](http://www.designdept.net), février 2019

## VISITES GUIDÉES

Samedi 2 mars à 15:00, avec [Thierry Fétiveau](#), typographe, Nantes

Thierry Fétiveau est designer graphique et typographique indépendant basé à Nantes, au sein du *Collectif Sans Shérif*. Il travaille aussi bien au niveau national qu'international pour de grands groupes ou de plus petites structures. Il met en place des solutions créatives uniques dans le but d'aider ses clients à mieux communiquer et atteindre leurs objectifs. Sa spécialité est la création de lettrages et de caractères typographiques. Il accorde une part importante de son temps aux expérimentations et à la création typographique. Il est directeur artistique de la revue littéraire *Bouclard*. Au sein de l'ECV Nantes, il enseigne la typographie et donne également workshops et conférences.

Samedi 9 mars à 15:00, avec Aurélie Guitton, directrice des [Éditions 303](#), Nantes

En 1984, Jacques Cailleateau, alors Conservateur Général du Patrimoine des Pays de la Loire, propose de créer la revue 303 arts, recherches, créations. Lorsqu'il initie ce projet, son objectif est d'éditer une revue indépendante capable de révéler les richesses patrimoniales et la création artistique en Pays de la Loire ; d'où le titre, en référence aux cinq départements de la région : Mayenne (53) + Sarthe (72) + Vendée (85) + Maine et Loire (49) + Loire-Atlantique (44) = 303. Le projet voit le jour grâce à l'engagement de la Région et l'association 303 est créée. De 1984 à 2007, 303 édite principalement la revue. À partir de 2007, la maison d'édition est dépositaire d'un fonds de publications issues du service du patrimoine et de l'inventaire, les éditions du patrimoine, qu'elle commence à commercialiser. Depuis 2012, 303 s'associe à d'autres partenaires culturels et coédite des ouvrages avec notamment : l'abbaye de Fontevraud, le CAUE des Pays de la Loire, la Région Pays de la Loire, le Musée de La Roche-sur-Yon, la DRAC Pays de la Loire. L'édition de livres se développe au fil des années.

# LE PARTENARIAT ENSA NANTES ET ECV NANTES

Le partenariat, qui unit depuis 8 ans l'ensa Nantes et l'ECV Nantes, est marqué par un atelier auquel participent des étudiant.e.s volontaires des deux écoles. Il fait suite à leurs recherches menées pendant un semestre. Piloté par les enseignants Stefan Shankland (ensa), Sophie Northam et Romain Baro (ECV), ce projet pédagogique témoigne d'un travail d'études collectif et expérimental. « Jonction 3 – Habiter la mutation », qui se déroule du lundi 18 au vendredi 22 février 2019 sur le futur site de l'hôpital de Nantes, sera l'occasion pour les étudiants des deux écoles internationales de réaliser ensemble une édition qui sera visible dans l'exposition du TDC 64. Le partenariat entre l'ECV et l'ensa manifeste la qualité et la complémentarité de leurs formations professionnelles.

## L'ECV



Vues d'un workshop sur la conception d'un packaging éco-responsable, piloté par Vanessa Doré, 2018, ECV Nantes.

L'ECV fait partie des grandes écoles d'art et de design françaises. Elle est présente sur 5 campus situés au cœur de villes dynamiques et culturellement riches : Paris, Bordeaux, Aix-en-Provence, Nantes et Lille.

### DES MASTÈRES DE SPÉCIALISATION

Depuis sa fondation en 1984, l'ECV s'est donnée pour mission de former en 5 ans ses étudiants aux métiers de la communication visuelle suivant 3 cursus, du niveau Bachelor au Mastère de spécialisation :

- Cursus design, formant au graphisme et à la publicité ;
- Cursus animation, formant au cinéma d'animation et au game design ;
- Cursus digital, formant au webdesign, UX design, webmarketing et développement.

L'approche pédagogique transversale mêlant savoirs fondamentaux, innovations technologiques et métissage des codes culturels participe à l'ambition de l'ECV de faire de ses étudiants les créateurs de demain. À la sortie de ces trois cursus, les diplômés se voient délivrer le titre de « Directeur artistique en design visuel et digital » inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) niveau 1, (bac+5).

On retrouve aujourd'hui les diplômés de l'ECV dans le monde entier et bon nombre d'entre eux sont des acteurs majeurs dans le design, la publicité, l'édition, le digital média, le webdesign, le cinéma d'animation et le game design.

## L'ECV NANTES, UNE ÉCOLE INTERNATIONALE

L'ouverture à l'international est un élément clef de la formation de l'ECV. La dimension internationale se concrétise pour les étudiants pendant leurs études par des stages, workshops, échanges, participations à des projets communs avec des établissements partenaires, rencontres avec des enseignants d'universités étrangères et mise en place d'un double diplôme à New York et Sydney qui sont autant de propositions de dialogues et d'enrichissement au cursus initial. L'ensemble des écoles bénéficie de la Charte Erasmus et le groupe ECV a intégré le réseau Cumulus, facilitant la signature de nouveaux protocoles avec ses partenaires internationaux.

L'ECV Nantes s'inscrit sur l'échiquier international des grandes écoles de design en proposant à ses étudiants de nombreux échanges internationaux (BAU de Barcelone, UQAM de Montréal, Royal Academy of Arts à La Haye (KABK), The Royal Danish Academy of fine Arts de Copenhague, The New School for Design à New York, etc.).

L'exposition du TDC 64 en Galerie Loire témoigne de manière originale de cette ouverture à l'international. Elle offre au visiteur un regard éclairé sur la vitalité du design graphique et la typographie actuelle à l'échelle mondiale.



# L'ensa – ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ARCHITECTURE



Vue des Journées portes ouvertes, ensa, Nantes, 2018.

En construisant une architecture de grande capacité, l'agence Lacaton & Vassal a inventé pour l'école nationale supérieure d'architecture de Nantes un dispositif capable de créer un ensemble de situations riches et diverses sur la ville et le paysage. Aux espaces du programme sont associés d'amples volumes en double hauteur dont fait partie la galerie Loire. À l'initiative des étudiants, professeurs ou des invités ces espaces deviennent le lieu d'appropriations, d'événements et de programmations possibles. Tel un outil pédagogique, le projet questionne le programme et les pratiques de l'école d'architecture autant que les normes, les technologies et son propre processus d'élaboration.

Établissement public d'enseignement supérieur et de recherche du ministère de la Culture et de la Communication, elle accueille 970 étudiants. Depuis mars 2009, elle est implantée au cœur du « Quartier de la Création ».

Les études suivent le cadre européen LMD :

- trois ans pour le diplôme d'études en architecture (licence) ;
- deux ans pour le diplôme d'État d'architecte (master) ;
- trois années pour l'obtention du doctorat en architecture.

Une certification professionnelle, délivrée par l'école, permet l'exercice de la maîtrise d'œuvre. Outre le cursus conduisant au diplôme d'architecte, l'ensa Nantes assure quatre formations diplômantes : le DPEA Architecture navale, le DPEA Scénographe, le master 2 professionnel Villes et territoires, le master 2 recherche Sciences et techniques des environnements urbains. Elle accueille le centre de recherche nantais Architecture et Urbanité (CRENAU).

# VISUELS SUR DEMANDE

## CONTACT PRESSE

Edwige Fontaine

contact.tdc64@gmail.com  
0661328641